

## ABSTRACT

Chandra, Febri. Galih. Adi.2016. *Designing Snakes-and-Ladders to Motivate Eleventh Graders of Hotel Accommodation Department of SMK Negeri 1 Pengasih Kulonprogo to Speak English*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Faculty of Teachers Training and Education, Sanata Dharma University.

English proficiency is particularly needed for students of Hotel Accommodation Department, especially speaking skill. Speaking is a basis of communication in a hotel environment. However, eleventh graders of Hotel Accommodation Department of *SMK Negeri 1 Pengasih Kulonprogo* rarely use English in a class or in daily activities so that their English is not really good. In addition, they also feel afraid of making mistakes. Therefore, this research has the aim at designing a snakes-and-ladders medium in order to motivate the students' in speaking English.

There was one research question in this research. It was "How is the snakes-and-ladders medium for Hotel Accommodation Department at *SMK Negeri 1 Pengasih Kulonprogo* designed?"

To answer the research question, the researcher implemented the four first steps of Research & Development (R&D) Method by Borg & Gall (1983). The researcher also integrated seven steps of Dick, Carey & Carey Instructional Design (2005) with four steps of R&D Method. Data were gathered by conducting the interview as the need analysis and questionnaire as the experts' validation.

The researcher combined the R&D Method and Dick, Carey, & Carey Instructional Design which consisted of four steps. They were 1) Research and Information Collecting, 2) Planning, 3) Developing A Preliminary Form of Product, and 4) A Preliminary Field Testing. Moreover, in the snakes-and-ladders medium, there were some speaking tasks that should be done and solved by the students. The tasks implemented task-based language teaching principles.

As the result, the snakes-and-ladders medium is appropriate and interesting for the students of Hotel Accommodation Department. The score of experts' validation is 4.35 (Good) of 5 scales. Therefore, the snakes-and-ladders medium can motivate the students in speaking English, especially for a hotel communication.

**Keywords:** *SMK Negeri 1 Pengasih Kulonprogo*, speaking, the snakes and ladders medium, task-based language teaching.

## **ABSTRAK**

Chandra, Febri Galih. Adi.2016. *Designing Snakes-and-Ladders to Motivate Eleventh Graders of Hotel Accommodation Department of SMK Negeri 1 Pengasih Kulonprogo to Speak English*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

*Keahlian Bahasa Inggris secara khusus dibutuhkan oleh siswa-siswi Perhotelan, terutama kecakapan berbicara. Kecakapan berbicara Bahasa Inggris merupakan dasar komunikasi di dunia perhotelan. Namun, siswa-siswi Akomodasi Perhotelan kelas 11 SMK Negeri 1 Pengasih Kulonprogo jarang menggunakan Bahasa Inggris di kelas atau di dalam kegiatan sehari-hari dan ini menyebabkan Bahasa Inggris mereka belum begitu baik. Sebagai tambahan, para siswa juga merasa takut ketika membuat kesalahan dalam berbicara Bahasa Inggris. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mendesain media ular tangga dalam memotivasi siswa-siswi berbicara Bahasa Inggris.*

*Dalam penelitian ini terdapat satu rumusan masalah yaitu “Bagaimana media ular tangga untuk siswa-siswi kelas 11 Akomodasi Perhotelan di SMK Negeri 1 Pengasih Kulonprogo dirancang?”*

*Untuk menjawab rumusan masalah tersebut, peneliti mengimplementasikan empat langkah pertama dari Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D) Borg & Gall (1983). Peneliti juga mengintegrasikan tujuh langkah dari Instruksional Desain Dick, Carey, & Carey (2005) kedalam empat langkah metode R&D. Data diperoleh melalui wawancara sebagai kebutuhan analisis dan kuesioner sebagai validasi dari para ahli.*

*Peneliti menggabungkan Metode R&D dan Instruksional Desain Dick, Carey, & Carey yang menjadi empat tahap yaitu 1) Penelitian dan Pencarian Informasi 2) Perencanaan 3) Pengembangan Produk Awal 4) Tes Tahap Awal. Sebagai tambahan, media ular tangga menggunakan beberapa tugas yang harus diselesaikan oleh siswa-siswi. Tugas-tugas tersebut mengimplementasikan prinsip-prinsip task-based language teaching.*

*Sebagai hasilnya, media ular tangga ini sesuai dan menarik bagi siswa-siswi kelas 11 Akomodasi Perhotelan. Hasil dari validasi para ahli adalah 4.35 (baik) dari skala lima. Oleh karena itu, media ular tangga ini dapat memotivasi siswa-siswi dalam berbicara Bahasa Inggris khususnya pada bahasa komunikasi perhotelan.*

**Keywords:** *SMK Negeri 1 Pengasih Kulonprogo, speaking, the snakes and ladders medium, task-based language teaching.*